

# TOSHIBA

ユーザーの生の声を聞いて、より効果的なビジュアルを選択

## UXリサーチサービス - ABテスト形式

ユーザーの視点を、Webサイト運営に活かす。

Webサイトのキービジュアルや、バナーのビジュアルデザイン※を、  
ABの2案以上で対比させ、UXの視点を用いてアンケート調査をします。

※パンフレットの表紙やキャッチコピーも調査可能

ターゲットユーザーに、  
より訴求できる  
ビジュアルを選びたい

こんな悩みがあるときに...

はっきりとした根拠を持たず、  
バナーを決定してしまう



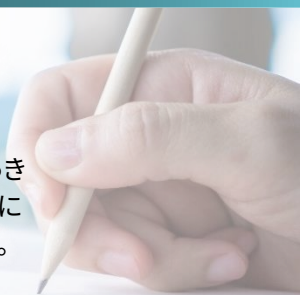
伝わるキービジュアルやバナーを選択して  
Webサイトの訴求力がアップ!

### 意見を集計して数値化

ターゲットユーザーの意見を集計して数値化するので、定量的により効果の高いキービジュアルやバナーを選べます。

### ユーザーの思考を知る

自由記述の回答によりターゲットユーザーの思考を知ることによって、はっきりとした根拠を持って、周りの意見に左右されない意思決定ができます。



# 根拠を持った、より訴求力のあるデザインが選べます。



## 料金 各作業ステップごとの料金となります。

### 作成・実施

お客様にヒアリングした内容を元に課題を解決するためのヒントを探るABテストを作成します。作成されたABテストをモニターに配信し結果を集計します。

**100,000 円(税別)**

- ヒアリングなどの打ち合わせは1回まで（オンライン）
- 納品物：（PowerPointまたはExcel形式）
- 設問数：3問まで
- モニター数：100人
- 納期：9営業日～

### 集計・分析

自由記述の回答結果を分析し、見やすくグラフや表を作成します。

自由記述の設問数：1問 **150,000 円(税別)**

自由記述の設問数：2問 **200,000 円(税別)**

- 自由記述の回答結果（ローデータ）をもとに分析してグラフや表を作成。各結果から見える傾向をコメントとして記載。
- モニター数：100人まで
- 納期：5営業日～

※上記金額のほかに営業経費が別途かかります。



[www.toshiba-dmi.co.jp](http://www.toshiba-dmi.co.jp)

お問い合わせフォーム

デジタルマーケティング 東芝

<https://www.webcom.toshiba.co.jp/dmi/contact/>

## 東芝デジタルマーケティングイニシアティブ株式会社

〒105-0011 東京都港区芝公園1-8-4 TEL：03-5408-1009

※本書に記載されている会社名またはシステム・製品名およびサービス名などは、各社・各団体の(登録)商標です。

※本書では、原則としてTMや®の表記は省略しております。

※本書の内容は、2022年10月現在のものです。記載内容は、予告なく変更することがありますので、あらかじめご了承ください。



10861314

202210-01-02