

貴社とお客さまとのタッチポイントを創出する

SNS活用支援

X (旧Twitter) ・ Facebook ・ LinkedIn

デジタルコミュニケーション
何から
はじめればいいのか？



うまく活用できず
眠らせているSNSア
カウントがある



イベントをオンライン化
したものの新規開拓に
つながらない



リード獲得数がのびず
MA運用が回らない

SNS活用の仕組みを整えて集客

SNSの選定をはじめ企画からフォロワー増加の施策立案支援、アカウント運用までを手掛けてきた、
経験豊富なスタッフがお手伝いします。

- ✔ BtoB企業がSNSを活用するためのポイントがわかる
- ✔ お客さまにあったSNSの選定から企画・投稿・分析までワンストップで対応
- ✔ お客さまのリアクションから顧客インサイト(潜在的な心理)を把握
- ✔ 多様な分析指標を含む月次レポート、デイリーサマリー



※「SNS」は、ソーシャルネットワーキングサービス (Social Networking Service) の略で、登録された利用者同士が交流できるWebサイトの会員制サービスのことを指します。

※「X」は、旧Twitter, Inc.が社名変更したX Corp.が提供しているサービスです。2023年7月に「Twitter」から「X」にサービス名称を変更しました。

※「Facebook」は、Meta Platforms, Inc.の商標または登録商標です。

※「LinkedIn」は、LinkedIn Corporationの商標または登録商標です。

※「MA」は、マーケティングオートメーション (Marketing Automation) の略で、マーケティング業務を効率化・自動化し、見込み客の獲得・育成に向けた適切なアプローチをサポートするツールのことを指します。

「SNS活用」をお勧めする3つのポイント

SNS活用は BtoB企業こそ導入すべき施策の1つです

1 興味・関心をもとに広告掲載できる

類似ジャンルに「興味・関心」のあるユーザーにピンポイントで広告を出せるから、**広告の費用対効果が大きい。**

2 SNSは情報収集・拡散・信頼関係構築の場

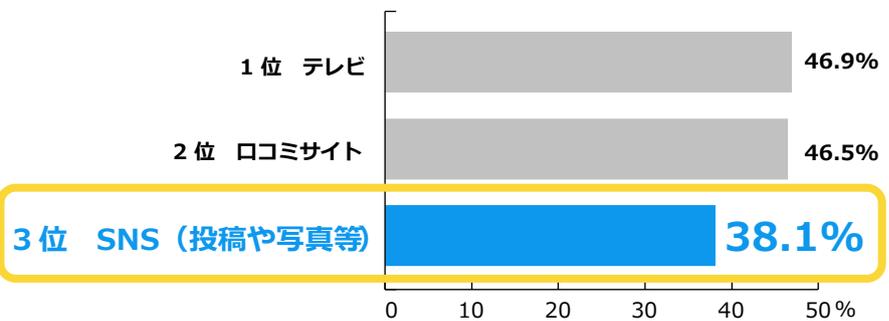
SNSは、一方向の発信ではなく、ユーザー側からの発信を受け取ることも、それに反応することも可能な**双方向のコミュニケーションツール**です。

SNSを活用して、顧客の悩みや不安を解決したり、顧客が興味を持つ分野について新しい情報を提示するなど、価値のある情報を常に発信することができれば、**適切なタイミングをのがしません。**

3 まずは投稿！短い文で始められる

SNSでは短い文章が好まれるため、原稿制作費用が低く抑えられます。**ユーザーが企業アカウントのフォローに積極的な点もおすすめ。**

商品やサービス購入時に重視している情報源



※[平成30年度 口コミサイト・インフルエンサーマーケティング](消費者庁)を加工して作成
https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_policy/caution/internet/

顧客価値の創造につなげます

一貫したクリエイティブ制作と課題解決に向けたサポート



ビジネスに生きるメディア構築

お客さまの目標を達成するための戦略・企画立案、各メディアの構築・制作、そして運用までトータルにサポート。

デジタルの力を活用しマーケティング強化と営業生産性の向上を支援します。

LP制作

サイト構築・運用

展示会

MA導入

オンライン配信

デジタル広告

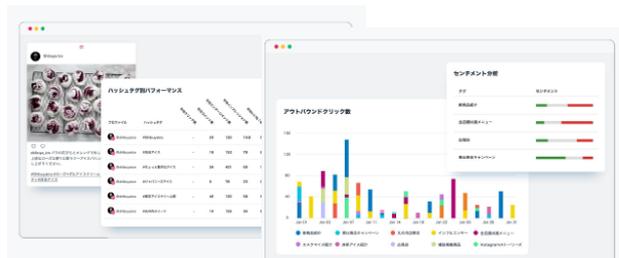
映像

VR/AR



多角的な視点で分析

業界トップクラスの分析指標でレポートニングが可能な「Statusbrew(ステータスブリュー)」を導入。「タグ分析」や「センチメント分析」など価値ある分析指標で効果を測定し、翌月以降の原稿に反映します。



初期設定

アカウント開設

- ・アカウント項目設定
- ・アイコン、ヘッダー画像設定
- ・プロフィール設定

280,000円(税別)～

※東芝グループのお客様は、ガイドライン、ガバナンス対応も承ります。

アカウント運用方針設計

- ・ペルソナ設計/KPI設定
- ・トーン&マナー設計
- ・コンテンツ企画
- ・コメントポリシー策定

480,000円(税別)～

運用

運用項目(※1)

- ・運用ディレクション
- ・定例会参加 (1回/月)
- ・投稿文調整*2
- ・画像調整*3
- ・ハッシュタグ選定
- ・フィード投稿 (投稿代行)

月額

165,000円(税別)～

- *1 SNSアカウントあたり、投稿本数10本/月を想定した月額費となります
- *2 投稿原稿の新規作成は含みません。ご支給いただいた原稿の調整を行います
- *3 投稿用の画像素材はお客様にご支給いただくことを前提としています

※オプションとして、コメント監視や広告運用等も承ります。お気軽にお問い合わせください。

炎上を未然に防ぐ！



拡散力に優れたSNSは、これまでつながりの無かったユーザーにアプローチできる反面、何かのきっかけで炎上するリスクをはらんでいます。

コメントの監視や投稿内容の入念なチェックを行うことで、**炎上を未然に防ぐ対策**を行います。また、万が一炎上してしまった場合に備えて、**炎上時の対応方針マニュアル**の制作も承ります。

X (旧Twitter) ・ Facebook ・ LinkedInのことならお気軽にご相談ください。



www.toshiba-dmi.co.jp

お問い合わせフォーム

デジタルマーケティング 東芝



<https://www.webcom.toshiba.co.jp/dmi/contact/>

東芝デジタルマーケティングイニシアティブ株式会社

〒105-0011 東京都港区芝公園1-8-4 TEL : 03-5408-1009

※本書に記載されている会社名またはシステム・製品名およびサービス名などは、各社・各団体の(登録)商標です。
※本書では、原則としてTMや®の表記は省略しております。
※本書の内容は、2020年8月現在のものです。記載内容は、予告なく変更することがありますので、あらかじめご了承願います。



10861314