

Googleが提供するツールで、アクセス分析を始めませんか？  
33万円から始めるGA4導入

## Google アナリティクス4 (GA4) 導入支援

Webサイトのアクセス分析を始める方は必見！  
Googleのアクセス分析を導入しませんか？

アクセス分析ってどうやって始めればいいのか？  
とお困りのあなたへ



アクセス分析ツール自体、初めて  
導入するので丸ごと任せたい

導入が必要なことは理解してい  
るが、何から手をつけたらよいか  
わからない

ユニバーサルアナリティクス (UA)  
を使っていたが、新たなツールを  
学んで設定する時間がない

### Google アナリティクスの3つのメリット！

- Googleが無償で提供しており広告などは一切表示されません
- 2023年5月時点で、上場企業で最も利用されているアクセス分析ツールです※1
- 集計したデータは、PDF、csv形式などでダウンロードできるため、簡単に共有することができます

さらに！

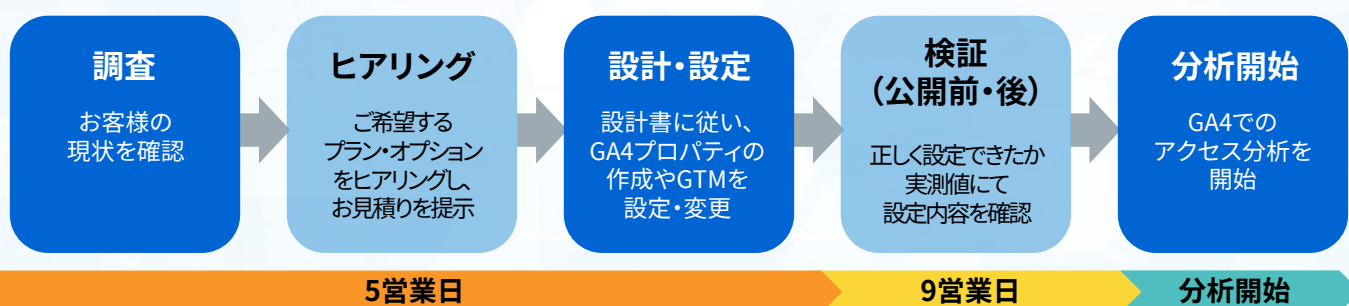
### GA4のおすすめポイントはこちら！

- ユーザーのアクション単位でWebページ上の動きを計測し、ユーザーの操作や行動を分析します
- PCとモバイルなどの異なるデバイスや、アプリのアクセス状況も統合できるので、横断したアクセス分析が可能です
- 標準的に準備されているレポートで物足りない方は、「探索レポート」で高度なデータ分析ができます

私たちにお任せください!  
「とりあえずWebサイトのアクセス分析を始めたい」方向け  
**低価格×スピーディー<sup>※1</sup>な「GA4導入支援」**

- ✓ 多くの企業サイトで導入されているアクセス分析ツールなので、初めての方におすすめ!
- ✓ 初歩的な計測をカバーする「おすすめ設定」なら、GA4を容易に導入可能です!
- ✓ まずは診断のご相談だけでもOK! 貴社アカウントの状況を調査いたします!

## GA4導入支援の流れ<sup>※2</sup>



※1:最短14営業日で計測が開始できます。

※2:上記は平均導入スケジュールです。ご発注時期やタイミングにより、実際は記載の作業期間よりもお時間をいただく場合がございます。

## 対応内容

■記載の内容以外の設定をご希望の場合は別途お見積りをいたします。

- 要件定義・設計
- プロパティおよびデータストリーム作成 (各1点まで)
- 拡張測定イベント設定<sup>※3</sup>
- コンバージョン (CV) イベント作成<sup>※4</sup>
- Google Search Console連携設定
- Googleタグマネージャー (GTM) 設定 (GA4計測コード埋め込み)
- 動作検証

**330,000** 円(税別) ~

※3:以下7つの拡張イベントを設定いたします。

- ①ページビュー、②訪問回数、③スクロール率90%、④外部リンクをクリック、⑤サイト内検索、⑥ファイルのダウンロード数、⑦動画計測 (YouTube埋め込み計測用のAPIを既存GTMやサイト上で設定していた場合のみ)

なお、PDFがないサイトでは⑥のイベントが発生しません。対象のファイルや動作がサイトに実装されている場合のみ、表示されます。

※4:スクロール率90%、ファイルのダウンロード数、動画計測を設定。

お客様のUA、GTMを確認させていただき、導入+オプションのご提案も可能です!

お問い合わせはこちらから!

<https://www.webcom.toshiba.co.jp/dmi/solution/contact/>

東芝デジタルマーケティングイニシアティブ株式会社

〒105-0011 東京都港区芝公園1-8-4 TEL: 03-5408-1009

※「Google アナリティクス」「Google タグマネージャー」「Google Search Console」「YouTube」は、Google LLCの商標です。

※本書に記載されている会社名またはシステム・製品名およびサービス名などは、各社・各団体の(登録)商標です。

※本書では、原則としてTMや®の表記は省略しております。

※本書の内容は、2023年6月現在のものです。記載内容は、予告なく変更することがありますので、あらかじめご了承ください。



10861314

202306-13-02